

دستورالعمل برگزاری دهمین جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی؛ تیر ۱۰

معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

با مشارکت

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت فرهنگی و دانشجویی

دانشگاه آزاد اسلامی

مقدمه

شعار جشنواره امسال «مسئولیت اجتماعی دانشگاه، نقادی منصفانه و آزادانه» انتخاب شده است.

اهداف جشنواره

اهداف دهمین جشنواره مطبوعات دانشجویی، که در طراحی فرآیند داوری‌ها به آن توجه شده است، عبارتند از:

۱. حساس سازی فضای دانشگاه نسبت به گفتمان‌های موجود در جامعه شامل: اقتصاد مقاومتی، الگوی اسلامی- ایرانی رشد و پیشرفت، برجام و پسابرجام و چگونگی ارتباط عزتمندان با جهان، ترویج حقوق شهروندی و کرامت انسانی
۲. توسعه کمی و کیفی نشریات دانشجویی و تشویق به انتشار منظم و در قالب برنامه‌ریزی بلندمدت
۳. توجه به ظرفیت‌های نشریات دانشجویی برای ارتقای روزنامه‌نگاری تخصصی از طریق معرفی چهره‌های مؤثر نشریات دانشجویی به نظام رسانه‌ای کشور و ارتقای روزنامه‌نگاری علمی به عنوان یک رویه پذیرفته شده در دانشگاه‌ها
۴. بسط و گسترش مباحث مرتبط با «ترویج علم» در دانشگاه‌ها برای نیل به اقتدار علمی
۵. توجه به «مسئولیت اجتماعی دانشگاه» به عنوان یک رویکرد بنیادین در ارتباط میان دانشگاه و جامعه و تشویق نشریات دانشجویی به گفت‌وگو درباره این مسأله و به طور همزمان پرداختن به مسائل و آسیب‌های اجتماعی با رویکرد بومی و منطقه‌ای
۶. توجه به دغدغه‌های صنفی رفاهی و آموزشی و علمی دانشجویی در قالب نقد و نظر
۷. توجه به لزوم گفت‌وگو و بسترسازی برای ارتباط بین سلايق متنوع فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به عنوان ابزار تعامل و مدارا بویژه با توجه به لزوم آزاد اندیشی و نظریه پردازی در فضاهای دانشگاهی

مخاطبین:

- کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه‌های تابعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و دانشگاه آزاد اسلامی
- دانشجویانی که بعد از یکم تیر ماه سال ۹۴ از دانشگاه‌های مزبور فارغ التحصیل شده‌اند

بخش‌های جشنواره

جشنواره شامل سه بخش اصلی و دو بخش ویژه و نویسندگان برتر است. در این دوره بخش‌های اصلی عبارتند از: آثار برگزیده و نشریات برگزیده و فضای مجازی.

الف- آثار برگزیده

آثار انتشار یافته در نشریات دانشجویی در بازه زمانی تعیین شده در ۱۹ زمینه ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته و آثار برگزیده اول تا سوم مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۱- تیتراژ

۲- خبر

- ۳- مصاحبه
- ۴- گزارش
- ۵- سرمقاله و یادداشت
- ۶- مقاله سیاسی
- ۷- مقاله فرهنگی
- ۸- مقاله اجتماعی
- ۹- مقاله اقتصادی
- ۱۰- مقاله صنفی
- ۱۱- مقاله ادبی
- ۱۲- مقاله هنری
- ۱۳- مقاله دینی و قرآنی
- ۱۴- مقاله علمی علوم انسانی
- ۱۵- مقاله علمی هنر و معماری
- ۱۶- مقاله علمی علوم پایه
- ۱۷- مقاله علمی علوم پزشکی
- ۱۸- مقاله علمی فنی مهندسی
- ۱۹- مقاله علمی کشاورزی و دامپزشکی
- ۲۰- طرح
- ۲۱- کاریکاتور
- ۲۲- طنز
- ۲۳- عکس
- ۲۴- طرح روی جلد
- ۲۵- گرافیک و صفحه‌آرایی

*** تبصره:**

الف: در بخش آثار برگزیده در هر کدام از رشته‌ها، باید فایل همه صفحاتی که مطلب مورد نظر در آن چاپ شده ارسال شود و اگر مطلب مورد نظر چند صفحه را به خود اختصاص داده است تمام صفحات باید فشرده (rar) شده و سپس ارسال شود.

ب: در رشته گرافیک و صفحه‌آرایی شرکت‌کنندگان باید کل نشریه را بارگذاری کنند.

ب- نشریات برگزیده

نشریات دانشجویی انتشار یافته در بازه زمانی تعیین شده در موضوعات ذیل به تفکیک مورد ارزیابی قرار گرفته و نشریات برگزیده اول تا سوم در هر زمینه مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۱- نشریه صنفی

۲- نشریه سیاسی

۳- نشریه فرهنگی

۴- نشریه هنری

۵- نشریه اجتماعی

۶- نشریه دینی و قرآنی

۷- نشریه ادبی

۸- نشریه طنز و کاریکاتور

۹- نشریه علمی تخصصی علوم انسانی*

۱۰- نشریه علمی تخصصی هنر و معماری*

۱۱- نشریه علمی علوم پایه*

۱۲- نشریه علمی علوم پزشکی*

۱۳- نشریه علمی فنی و مهندسی*

۱۴- نشریه علمی تخصصی کشاورزی و دامپزشکی*

۱۵- نشریات عمومی (نشریات با مطالب و موضوعات متنوع)

۱۶- سایر نشریات (شامل کشاورزی، تربیت بدنی و ...)

*تبصره:

الف: در بخش نشریات برگزیده، رسته نشریات علمی-تخصصی (علوم انسانی، علوم پایه، علوم پزشکی، و ...) صرفاً نشریاتی که از کمیته ناظر بر نشریات مجوز انتشار نشریه علمی را اخذ کرده‌اند می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.

ب: هر نشریه صرفاً در یک رسته قابل ارسال است و ارسال نشریه در بیش از یک رسته تخلف محسوب می‌شود.

ج- فضای مجازی

سایت و وبلاگ

- در قسمت سایت و وبلاگ نیازی به مجوز کمیته ناظر دانشگاه‌های نیست و دانشجویانی که دارای سایت و یا وبلاگ هستند می‌توانند محتوای سایت و وبلاگ خود را در جشنواره شرکت دهند.
- مطالب باید به طور مستمر در طول زمان اعلام شده به روز رسانی شود.
- حداقل تعداد مطالب وبلاگ و سایت ۱۰ مطلب و حداقل مدت راه اندازی آن ۲۰ روز است.
- قدمت سایت و یا وبلاگ در امتیازدهی مؤثر است.
- برای شرکت در مسابقه باید ضمن ثبت نام در پورتال جشنواره، آدرس URL وبلاگ را ارسال کنید.
- عناصری مانند رعایت رسم خط فارسی، طراحی گرافیکی، رعایت چارچوب‌های آنلاین نویسی و نظم در انتشار و گرفتن بازخورد از مخاطبان در اولویت‌های امتیازدهی این بخش هستند.

نشریات صوتی

- شامل نشریاتی است که بطور کامل صوتی می‌باشند (پادکست)
- پادکست‌ها می‌توانند بر بستر وب، شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های تلفن همراه (تلگرام و واتس‌آپ) منتشر شده و یا از طریق بلوتوث و پخش محیطی توزیع شده باشند.
- کیفیت گویندگی و تنظیم پادکست به همراه رعایت اصول نوشتن و روایت در تولید رادیویی در امتیازدهی این بخش مورد توجه است.

نشریات کاغذی-الکترونیک

- شامل نشریاتی است که بصورت کاغذی منتشر شده و با استفاده از ابزارهای مختلف مانند واقعیت افزوده و یا رمزینه پاسخ سریع (QR Code) فایل‌های الکترونیک (اعم از صوتی و یا تصویری) نیز دارند.
- در این بخش حداقل نیمی از مطالب نشریه باید با ارائه محتوای چندرسانه‌ای باشد.

نشریات چند رسانه‌ای (آنلاین و آفلاین)

- شامل مجلات الکترونیکی است که دارای متن، صوت و فیلم هستند.
- بستر نشر چندرسانه‌ای می‌تواند بر روی اینترنت و یا سی دی باشد.
- کیفیت تولید و شیوه کناره‌م قرارگرفتن محتوای مختلف در امتیازدهی حائز اهمیت است.
- توجه به داده‌نمایی و اینفوگرافیک در این شیوه تولید محتوا اهمیت دارد.

کانال تلگرامی

- کانال‌های تلگرامی دانشجویان و یا نهادهای دانشجویی که جنبه خبری و تحلیلی دارند می‌توانند در جشنواره شرکت کنند. این کانال‌های نیازمند مجوز کمیته ناظر نیستند.
- رعایت چارچوب‌های قانونی و عرفی در کانال‌ها ضروری است.
- استفاده از ابزارهای مکمل تلگرام برای ارائه بهتر محتوا، به‌روزرسانی منظم، رعایت رسم خط فارسی و تعداد دنبال‌کننده‌های هر کانال در امتیازدهی به کانال‌های برگزیده حائز اهمیت است.
- حداقل تعداد مطالب کانال ۱۰ مطلب و حداقل مدت راه اندازی کانال ۲۰ روز است.
- قدمت کانال در امتیازدهی مؤثر است.
- مطالب باید به طور مستمر در طول زمان اعلام شده به‌روز رسانی شود.

د- بخش ویژه

در این بخش آثاری که به موضوعات ذیل پرداخته باشند انتخاب و تقدیر خواهند شد.

۱. چگونگی بسط گفتگومحوری و تعامل بین سلايق مختلف جامعه با وجود حفظ وفاق ملی و اخلاق اسلامی
۲. بررسی فرصت‌ها و آسیب‌های طرح تحول سلامت.
۳. نقد و بررسی آسیب‌های اجتماعی (اعتیاد، فقر، طلاق و مشکلات ازدواج، فساد و ...)
۴. اقتصاد مقاومتی؛ الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت با توجه ویژه به آینده ایران اسلامی (بایدها و نبایدها در مسیر پیش بینی و تحقق آینده بهتر)
۵. برجام؛ پس‌برجام و تعامل عزتمندان با جهان (اقتدار همراه با تعامل)
۶. محیط زیست با رویکرد اسلامی، انسانی و علمی

ه - نویسندگان برتر

نویسندگان برتر از میان کسانی که سه اثر در سه موضوع از موضوعات بخش ویژه (در قالب‌های مختلف اعم از گزارش، مقاله و یادداشت) ارسال کرده‌اند، انتخاب می‌شوند. ۳۰ درصد نمره داوری در این بخش به رعایت تکنیک و ۷۰ درصد به مضمون و محتوای آثار تعلق می‌گیرد.

تبصره: شرکت کنندگان در بخش نویسندگان برتر حتما باید سه اثر برای شرکت در این بخش از جشنواره ارسال نمایند.

ی- کارشناسان برتر

بخشی از مهم‌ترین معیارهای انتخاب کارشناسان برتر به شرح ذیل می‌باشد:

۱: تعداد آثار تایید شده توسط کارشناس در جشنواره

۲: تعداد رتبه‌های کسب شده دانشجویان دانشگاه

۳: تعداد کل عناوین نشریات ارسالی دانشگاه به جشنواره

۴: تعداد شرکت‌کنندگان دانشگاه در جشنواره

گفتنی است همه معیارها به نسبت تعداد دانشجویان دانشگاه‌ها محاسبه خواهد شد و به برگزیدگان جوایز ارزنده‌ای اعطا می‌شود. ضمناً روشن است که همه کارشناسانی که در جشنواره ثبت نام کرده باشند بطور خودکار ارزیابی خواهند شد و نیاز به ثبت نام جداگانه‌ای نمی‌باشد.

برنامه عملیاتی

مهلت ارسال آثار

۱۰ آذر ماه ۱۳۹۵ تا یکم اسفند ۱۳۹۵

زمان برگزاری جشنواره

هفته اول اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

شیوه ارسال آثار

مدیران نشریات دانشجویی و صاحبان آثار برای شرکت کردن در جشنواره باید در سامانه جشنواره (www.titr10.ir) ثبت نام و اطلاعات مورد نیاز را وارد و آثار را بارگذاری کنند.

شیوه تایید آثار

برای تأیید نهایی و شرکت در جشنواره لازم است کارشناس نشریات دانشگاه‌ها به سامانه وارد شوند و نسبت به ایجاد حساب کاربری و بارگذاری نامه تاییدیه هویت کارشناس توسط دانشگاه مذکور اقدام نمایند. پس از تایید حساب کاربری توسط دبیرخانه جشنواره، کارشناسان نشریات دانشگاه‌ها باید صحت آثار ارسالی از سوی دانشجویان آن دانشگاه را تایید نمایند.

تنها آثاری که به مرحله داوری راه پیدا می‌کنند که این مرحله را پشت سر گذاشته باشند.

ضوابط و مقررات

۱. نشریات و آثاری که توسط افراد و نهادهای بیرون دانشگاه تهیه و آماده‌سازی شده باشند در آن بخش سفارشی امکان شرکت در مسابقه را ندارند. مثلاً مقاله‌های دریافتی از بیرون و یا نشریاتی که توسط افراد و گروه‌های غیردانشگاهی صفحه‌آرایی و آماده شده باشند، با وجود توزیع در دانشگاه امکان شرکت در بخش‌های مرتبط جشنواره را ندارند. گفتنی است در صورت عدم رعایت این ضابطه در بخش مربوطه کلیه شماره‌های آن نشریه یا کلیه آثار آن فرد از جشنواره کنار گذاشته و به دانشگاه تذکر کتبی داده خواهد شد.

۲. آثار تکراری، کپی، بازنشر و خارج از بازه زمانی امکان شرکت در جشنواره را ندارند و در مرحله‌ای که مشخص شود یک اثر از نشریات سراسری و یا آثار چاپی و آنلاین دیگری کپی شده است، علاوه بر اینکه اثر از جشنواره کنار گذاشته خواهد شد کلیه آثار فرد متخلف نیز از جشنواره حذف خواهد شد.
۳. نشریاتی که فعالیتشان به هر دلیل متوقف شده باشد، امکان شرکت دادن نسخه‌های پیشین و آثار پیشین را در جشنواره دارند. اما در صورت دریافت حکم قطعی محرومیت انتشار، امکان شرکت آن شماره و آثار آن شماره در جشنواره وجود ندارد.

تبصره: برای نخستین بار با هدف بررسی توانمندی برگزیدگان مرحله نهایی در تولید آثار مشابه، ایشان در کارگاهی عملی شرکت خواهند کرد گفتنی است کسب رتبه در جشنواره نشریات منوط به شرکت در آزمون مذکور خواهد بود.

برای داوری آثار

۴. دانشجویانی که در حال تحصیل هستند و افرادی که بعد از یکم تیر ۱۳۹۴ فارغ التحصیل شده‌اند (مثلاً در بهمن ۹۴ فارغ شده‌اند) و قبل از فارغ التحصیلی و در بازه زمانی جشنواره (تیر ۹۴ تا بهمن ۹۵) آثاری داشته باشند می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.
۵. آثار ارسالی باید در فاصله تیرماه ۱۳۹۴ تا ۳۰ بهمن ۱۳۹۵ در نشریات مجاز دانشجویی منتشر شده باشند (به غیر از بخش مجازی).
۶. در این دوره توجه و تأکید داوران بر تداوم و تناوب انتشار آثار یک نویسنده است و برای کسانی که تعداد آثار بیشتری را در یک زمینه رقابتی ارسال کرده باشند امتیاز ترجیحی در نظر گرفته می‌شود.
تبصره: منظور از امتیاز ترجیحی این است که در صورت برابری امتیاز، نویسنده ای که صاحب اثرات بیشتری باشد انتخاب خواهد شد.
۷. محدودیتی برای ارسال مجموعه آثار برای یک فرد وجود ندارد و می‌تواند به طور همزمان در دو یا چند بخش، مجموعه آثار خود را شرکت دهد.

برای داوری نشریات

۸. کلیه نشریات دارای مجوز رسمی از مراکز آموزش عالی که در فاصله زمانی تیرماه ۱۳۹۴ تا ۳۰ بهمن ۱۳۹۵ منتشر شده‌اند، امکان شرکت در جشنواره را دارند.
۹. به نشریاتی که در بازه زمانی مزبور شماره‌های منتشر شده آنها حداقل مطابق جدول ذیل باشد، ۱۰ درصد امتیاز ویژه تعلق می‌گیرد.

ردیف	دوره انتشار	تعداد شماره منتشر شده در یک سال گذشته
۱	روزنامه	۶۰
۲	هفته نامه	۱۸

۱۰	دو هفته نامه	۳
۶	ماهنامه	۴
۴	دوماه نامه	۵
۳	گاهنامه	۶
۳	فصلنامه	۷

شیوه داوری

فرآیند داوری به صورت الکترونیک و از طریق سامانه www.titr10.ir انجام می‌شود.

مراحل داوری:

۱. آثار و نشریات ارسال شده به صورت خودکار به سبب داوران مرحله اول ارسال می‌شود و دو داور مختلف آثار و نشریات ارسالی را براساس معیارهای معین امتیاز می‌دهند و در هر رشته ۴۰ رتبه اول را تعیین می‌کنند.
۲. ۴۰ نشریه و یا اثرمنتخب در هر رشته، توسط سه داور ثابت در مرحله دوم بصورت منفرد داوری مجدد و امتیازدهی می‌شوند و بعد از جمع نمره دو مرحله داوری (یک چهارم مرحله اول و سه چهارم مرحله دوم) ۱۰ اثر و یا نشریه برتر معین می‌شوند.
۳. ۱۰ کاندیدای نهایی بخش نشریات برتر و بخش مجازی در جلسه با حضور دو داور بررسی می‌شوند و سه اثر/نشریه برگزیده با رای جمعی انتخاب و اعلام می‌شوند.

داوری حضوری:

در بخش آثار برتر، بخش ویژه و بخش نویسندگان برتر ۱۰ کاندیدای مرحله آخر در هر رشته غیر از ارزیابی توسط دو داور این مرحله، در آزمونی که به منظور بررسی توانمندی تولید اثر مشابه طراحی خواهد شد شرکت می‌کنند و نمره دریافتی با ضریب یک سوم به همراه نمره مرحله سوم داوری با ضریب دو سوم جمع و سه اثر برگزیده مشخص خواهد شد.